

Le géotourisme dinosaurien : une offre mondialisée qui interroge la notion d'authenticité patrimoniale.

Nathalie Cayla

Université Savoie Mont-Blanc – UMR 5204 EDYTEM

L'essor actuel de l'offre géotouristique de découverte des sites paléontologiques à dinosaure illustre combien les géopatrimoines sont désormais reconnus et régulièrement convoqués dans l'élaboration de stratégies touristiques. Doublement contraints par la compression temporelle de la phase de patrimonialisation et la concurrence internationale entre destinations en recherche de singularisation, les aménageurs sont confrontés à un dilemme : comment développer une destination touristique attractive, répondant aux attentes du public, dans le respect de l'authenticité patrimoniale du géosite ?

Les valeurs scientifiques de ces géopatrimoines sont bien sûr primordiales et progressent avec les recherches conduites. Mais, dans le cas de certains sites connus de longue date, les valeurs additionnelles s'appuyant sur une riche mythologie régionale interrogent la question de l'inversion des valeurs lors de la mise en tourisme destinée à des non spécialistes. Entre besoin d'interprétation d'une découverte locale au sein d'une biodiversité passée plus globale, et attente des publics dont l'imaginaire sur cette thématique est largement forgée par des médias stéréotypés ou une culture de légendes, l'équilibre entre respect de l'authenticité, besoin d'interprétation et développement économique est parfois difficile à trouver.

Une typologie des destinations actuelles est proposée, à partir d'un panorama diachronique de l'expansion du géotourisme dinosaurien, montrant l'internationalisation progressive de l'offre. L'analyse de la place des valeurs scientifiques et additionnelles et de la notion d'authenticité est ensuite discutée au regard des mécanismes d'interprétations élaborés et de la perception de celle-ci par le visiteur.

Enfin, un focus sur le Géoparc Mondial UNESCO Pays d'Hateg, dans les Carpathes roumaines illustre combien la part intangible du géopatrimoine peut faire l'objet d'une co-construction avec les habitants et les visiteurs, dans la perspective de développer une forte identité territoriale, avec cependant la menace d'attentes de plus en plus stéréotypées avec la progression de la fréquentation touristique.

Mots-Clés : Géotourisme, Dinosaures, Graphe de réseaux d'acteurs, géopatrimoines.

*Intervenant